



شبکه های اجتماعی تنها سهمی 10 درصدی از یک فاکتور 70 درصدی سئو را دارند، این بدین معناست انجام تمامی کارهای ذکر شده در شبکه های اجتماعی مانند: لینک بیلدینگ، برندینگ، تولید محتوا و ... تنها 10 درصد از 70 درصد فاکتور های سئو را در بر می گیرد.

منبع: سئوفیکس